1. Введение.

В Русском государстве первые путешествия были связаны с познавательными, торговыми, политическими и религиозными целями. Уже в ХV111в. Были предприняты первые попытки организации путешествий за границу для всех желающих. Зарождение организованного туризма относится к началу 1900-х гг. Именно тогда появляются общества туристической направленности. Однако развитие туризма осуществлялось в условиях жесткого нормирования и планирования. Дальнейшее развитие российского туризма характеризуется переходом от административного регулирования к экономическому стимулированию, основанному на новых российских законах, касающихся как предпринимательства и рынка в целом, так и связанных с туристической деятельностью в частности. Для этого периода характерны такие тенденции, как переход от монопольного хозяйства к многоукладному ( туристические предприятия становятся собственностью разных владельцев), изменение характера спроса в связи с появлением новых видов туристических услуг (выездные шоп-туры, лечение, изучение языка, развлекательные, приключенческие туры), рост средних показателей выездного туризма. 2000 гг. характеризуются дальнейшим развитием туристического рынка в РФ, разработкой новых видов туристического продукта, совершенствованием соответствующей законодательной базы и резкий рост показателей выездного туризма.
Предпринятая в данной курсовой работе попытка автоматизирования процесса оформления выездных документов ставит перед собой цель обеспечить выезжающего за границу в кратчайшие сроки всей необходимой информацией о стране выезда ( разница во времени, климат, праздничные и нерабочие дни , валюта и т.д.) , сроках получения въездных виз, всех правовых аспектах поездки. Использование данной программы позволит отъезжающему в одном месте и в кратчайшие сроки получить всю информацию, связанную с планируемой поездкой. Так, например, кроме сроков оформления визы и требуемых для представления в Посольства документах, отъезжающий получит информацию и о необходимых прививках, требованиях ветеринарного, таможенного и паспортного контроля, режиме пребывания и передвижения, правилах страхования. Кроме того, использование данной программы позволит сотруднику туристического агентства сократить сроки обслуживания клиентов и не упустить ни одного аспекта, связанного с оформлением выезда.