**Содержание**

Введение 5

1.Культура торгового обслуживания покупателей ……………………………. 7 1.1Сущность и содержание качества торгового обслуживания населения …7

1.2 Основные показатели культуры обслуживания……………………11 1.3. Этические и эстетические основы обслуживани покупателей…………..13

2. Анализ коммерческой деятельности ООО «МарШалФуд» 20

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия 20

2.2 Профессиональная культура обслуживания посетителей 27

3.Пути повышения уровня культуры торговли 34

Заключение 37

Список использованных источников 40

ПриложениеА……………………………………………....................................42